

Seifenkisten vs. Ferrari

Wie nun bereits zur Tradition geworden, traf sich CURATIS auch in diesem Jahr zum CURATIS Familienfest. Bereits zum 4. Mal eingeladen, ging es Anfang Juli in das schöne Speyer.

Schon auf der Hinfahrt wurden Spekulationen geäußert, welche Aktion uns wohl erwartet. Hier wurden Hypothesen geäußert, die von gemütlichem Angeln bis hin zur Besichtigung des Hockenheimrings reichten.

Besichtigt wurde der Hockenheimring nicht, dennoch stand ein Rennen vor der Tür.

Nach der Begrüßung und einer Stärkung durch Kaffee und Kuchen ging es vor die Tür, wo ein in einem Blaumann gekleideter Mann uns in Empfang nahm. Und so gingen die Spekulationen weiter.

Was wird wohl auf uns zu kommen?

Nach einigen Metern wurde das Geheimnis gelüftet. Die schwarz-weißen Fahnen kündeten an worum es geht – ein Rennen. Doch nicht irgendein Rennen. Nein!!

Ein Seifenkisten Rennen – mit selbstgebauten! Seifenkisten.

Nachdem sich 5 Teams gebildet hatten ging es los... mit fragenden Gesichtern:

Wie baut man eine Seifenkiste? Wer ist der Fahrer? Wer stellt unser Team vor? Wie soll unser Team heißen? Wie wird unser Design? Fragen über Fragen...

Doch nach 1,5 h war es dann soweit. Die Seifenkisten waren fertig gebaut und alle Fragen waren geklärt... bis auf eine.

Warum fahren auf einmal so viele Ferraris auf den Parkplatz des Hotels??

Nachdem nun mehr als 10 Ferraris ihre Motoren abgestellt hatten, ging unser Rennen los.

Mit Halskrause und Sicherheitslatschen gewappnet startete das erste Rennen. Nach einem Crash zwischen Team 2 und Team 4 raste Team 3 in das Ziel... und gegen einen Pfosten.

Unbeschadet gingen jedoch alle Fahrer für ein zweites Spiel an die Startlinie.

Nach der Siegerehrung der Teams 3 und 4 wurde der Abend eingeläutet.

Mit einem Zauberer, welcher Groß und Klein begeisterte, ging der Abend in die Nacht über und wieder neigte sich ein schönes CURATIS Familienfest dem Ende entgegen.

Wir freuen uns bereits auf das nächste Jahr und sind gespannt, was uns dann erwartet.

CURATIS Rennteams

